

Către: MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE

În atenția Domnului Ministru Darius-Bogdan VÂLCOV

**MEMORIU
privind fiscalitatea în domeniul băuturilor alcoolice**

Stimate Domnule Ministru,

Asociațiile de producători din domeniul băuturilor alcoolice “VINROM”, “Patronatul Național al Viei și Vinului” și SC „Zarea” SA, având în vedere:

- interesele comune ale statului român, mediului de afaceri și ale consumatorilor privind:

- Creșterea încasărilor bugetare din accize, TVA și din celelalte impozite și taxe conexe, crearea de noi locuri de muncă;
- Sprijinirea și stimularea mediului de afaceri din domeniul producției și comercializării băuturilor alcoolice și asigurarea unui mediu concurențial corect și competitiv pe piața națională, dar și la extern;
- Diversificarea și susținerea ofertei legale de băuturi alcoolice prin rețelele de comercializare care asigură desfacerea produselor cu o calitate controlată și care respectă normele de siguranță alimentară;

- și condițiile de piață din ultimii ani care arată:

- Scăderea producției și a comercializării legale a diferitelor categorii de băuturi alcoolice cu consecințe asupra reducerii veniturilor bugetare, pierderea locurilor de muncă și restrângerea ofertei legale;
- Creșterea producției și vânzărilor nefiscalizate a diferitelor tipuri de băuturi alcoolice având ca sursă de aprovizionare în special gospodăriile individuale din mediul rural, dar și surse de aprovizionare din țările vecine;
- Creșterea micului trafic de frontieră și relaxarea condițiilor privitoare la trecerea frontierei cu țări vecine precum Bulgaria, Moldova și Serbia.

Vă supunem atenției o prezentare succintă a pieței de băuturi alcoolice structurată pe principalele categorii de produse:

I. Băuturile alcoolice spirtoase/alcool etilic

- Producția legală acoperă în mică parte consumul populației (10-15%).

- Consumul oficial în România este de 3 ori mai mic decât în Bulgaria, suma încasată din accize în 2012 în România de 91 mil. Euro, fiind mai mică decât cea încasată în Bulgaria (95 mil. Euro).

- Dacă în România consumul legal/locuitor și cota de acciză ar fi aceleași ca în Bulgaria, statul român ar încasa în plus cu 156 milioane de Euro/an.

- Măsura de creștere a accizei la băuturi spirtoase de la 750 Euro/hl alcool pur la 1000 Euro/hl alcool pur (față de numai 562 Euro/hl alcool pur în Bulgaria), introdusă de la 1 septembrie

prin Ordonanța nr.16/2013, a condus la diminuarea imediată a producției și vânzărilor, o colectare din accize mai mică cu 20 mil. Euro în perioada septembrie-decembrie 2013 comparativ cu aceeași perioadă a anului 2012.

- A crescut puternic oferta de țuică, rachiuri și pălincă obținute în gospodăriile individuale țărănești care sunt greu de controlat din punct de vedere al fiscalității, al calității și al siguranței alimentare.

- A crescut orientarea unităților de alimentație publică de tip restaurante, baruri, cluburi, etc. în procurarea băuturilor spirtoase din categoria whisky, vodcă, gin ș.a. din centrele și unitățile comerciale din localitățile bulgărești de la graniță în special. Conform reglementărilor în vigoare, zilnic o persoană poate să cumpere și să transporte legal 10 litri de băuturi alcoolice spirtoase la o trecere de frontieră.

- Acciza minimă la nivelul UE de 550 Euro/hl alcool pur (Directiva Consiliului EEC Nr. 84/1992) este calculată științific în funcție de puterea de cumpărare a consumatorilor din statele mai puțin dezvoltate economic, drept urmare creșterea acestui nivel de taxare în România este ne sustenabilă având un impact negativ dovedit asupra producătorilor și bugetului de stat.

II. Piața băuturilor alcoolice intermediare: aperitive, vermuturi, băuturi pe bază de vin și alte băuturi alcoolice care conțin și alcool de distilare, în general produse cu concentrație alcoolică între 15-22 grade.

- Acciza practică în prezent în România este una dintre cele mai mari în Europa, fiind de 165 Euro/hl produs și este mult mai mare decât cotele existente în multe state membre: Bulgaria – 46 Euro/hl, Cipru - 45 Euro/hl, Spania – 55 Euro/hl, Portugalia – 65 Euro/hl, Croația – 67 Euro/hl, Italia - 68 Euro/hl.

- De la momentul creșterii cu 250% a accizei la băuturi intermediare la 1 iulie 2010, de la 65 la 165 Euro/hl produs, producția s-a prăbușit cu 97% față de nivelul anterior, iar încasările bugetare din accize au scăzut de la 119,7 la 5,0 mil. RON.

- Așadar, statul român pierde astăzi peste 100 mil RON, adică în jur de 25 mil. Euro/an din încasări din accize, la care se adaugă TVA și alte taxe.

- Oferta este acoperită de țuica și distilatele cu tărie alcoolică mică obținute în gospodăriile individuale țărănești, care ar putea fi concurate cu succes din punct de vedere al prețului de băuturile intermediare dacă acestea ar avea un nivel de acciză în jurul valorii de 55-65 Euro/hl.

III. Vinurile spumante

Producția acestor vinuri este în scădere de mulți ani, limitând astfel valorificarea vinului și atragerea consumatorului către acest tip de băutură.

Bugetul încasează anual o sumă ne semnificativă de 2 mil. Euro din accize la vinurile spumante. În Uniunea Europeană sunt doar 4 țări viticole care au acciză la vinurile spumante: Franța (o cotă neglijabilă), Germania, Ungaria și România.

Având în vedere ponderea viticulturii în agricultura românească, investițiile făcute în sectoarele viticol și vinicol, precum și necesitatea încurajării și stimulării pieței pentru a absorbi producția internă și valorificarea vinului la o valoare adăugată peste media generală a pieței vinului, renunțarea la acciza pentru vinurile spumante ar avea un impact ne semnificativ asupra bugetului.

Renunțarea la acciza pentru vinurile spumante ar asigura stimularea producției, a creșterii achizițiilor de vinuri materie prima de la cramele românești, a creșterii de achiziții de alte materiale produse în România, cum ar fi sticlele și materialele pentru ambalat, cu implicații pozitive în

creșterea încasărilor bugetare agregate (TVA, alte taxe și impozite), încasări care ar compensa neîncasarea accizei de 2 mil. Euro și ar da un semnal de încredere că economia își revine și consumul poate fi relansat. Aceste măsuri vor avea desigur implicații de consum pozitive și asupra altor ramuri ale industriei.

Organizațiile noastre au ca principal obiectiv funcționarea unei piețe concurențiale legale în domeniul băuturilor alcoolice, care să asigure producătorilor o activitate economică normală și predictibilă, bugetului de stat veniturile aferente, menținerea și chiar creșterea numărului de locuri de muncă în agricultură, producție, comerț, transport și în alte activități conexe, și să satisfacă cererea de consum cu produse sigure și de calitate controlată.

Măsurile fiscale introduse în ultimii ani au condus la restrângerea puternică a producției de băuturi alcoolice, la scăderea încasărilor bugetare cu sume importante și la orientarea consumatorilor inclusiv a celor din mediul urban către băuturile obținute în gospodăriile individuale țărănești, băuturi care nu respectă normele de siguranță alimentară, au o calitate incertă, iar datorită eludării obligațiilor fiscale au prețuri mult mai mici față de cele obținute legal. De asemenea, nivelul actual de taxare al băuturilor alcoolice românești, determină orientarea comercianților și consumatorilor către ofertele din țările vecine.

Creșterea de acciză și implicit creșterea prețurilor au determinat scăderea consumului determinând firmele din domeniu să reducă sau să înceteze activitatea, pierzându-se peste 2500 de locuri de muncă, împovărând și mai mult bugetul privind ajutorul de șomaj.

În acest context sunt necesare măsuri realiste de încurajare a pieței cu efect imediat în creșterea profitabilității producătorilor prin creșterea volumului și diversificării producției la prețuri competitive, care vor avea ca efect descurajarea consumului de băuturi nefiscalizate.

Dat fiind declinul accentuat al acestor sectoare economice și al afectării an de an a bugetului național cu circa 200 de milioane de Euro (accize și TVA), solicităm Ministerului Finanțelor Publice să ia de urgență măsuri în interesul statului român pentru o taxare adecvată a sectorului de producție și de comercializare a băuturilor alcoolice, în sensul relansării producției și vânzării legale și al creșterii încasărilor bugetare.

Stimate domnule ministru, față de cele prezentate mai sus și luând în considerare recenta declarație a Dumneavoastră privind rescrierea proiectului Codului fiscal și a proiectului Codului de Procedură Fiscală, în prima parte a acestui an, în care trebuie avute în vedere includerea unor măsuri care să contribuie la stimularea creșterii economice și a unor propuneri privind eficientizarea colectării, la diminuarea producției nefiscalizate obținută în gospodăriile individuale care reprezintă peste 85% din consumul de alcool din România, vă propunem următoarele măsuri fiscale în domeniul producerii și comercializării băuturilor alcoolice:

- Având în vedere ponderea viticulturii în agricultură românească, investițiile făcute în sectorul vitivinicol, precum și necesitatea încurajării și stimulării pieței pentru a absorbi producția internă și valorificarea vinului la o valoare adăugată peste media generală a pieței vinului, renunțarea la acciza pentru vinurile spumante ar avea un impact nesemnificativ asupra bugetului (circa 2 mil. Euro), în schimb ar asigura stimularea producției, a creșterii achizițiilor de vinuri materie primă de la cramele românești și a altor materiale produse în România, cu implicații pozitive în creșterea încasărilor bugetare agregate (TVA, alte taxe și impozite), încasări care ar compensa neîncasarea accizei din prezent și ar da un semnal de încredere în acest sector;

- Pentru a permite producția de șampanie pentru copii și de alte băuturi răcoritoare (nealcoolice), propunem includerea vinurilor liniștite și efervescente la Art. 20623* - Condiții de autorizare, alineat(11)

Cod fiscal

Art. 20623*) - Condiții de autorizare

(1).....

a).....

(11) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. a), antrepozitarul autorizat pentru producția și îmbutelierea produsului bere, **vinuri liniștite și efervescente**, poate utiliza instalațiile de îmbuteliere a acestui produs și pentru îmbutelierea băuturilor răcoritoare și a apei plate, potrivit prevederilor din normele metodologice.

- **Revenirea la cota de acciză de 65 Euro/hl produs pentru băuturile alcoolice intermediare** ar conduce la stimularea creșterii economice (noi locuri de muncă - circa 2000) și a creșterii colectării TVA și accizelor aferente acestor băuturi (peste 50 mil.Euro/an), respectiv la diminuarea și eradicarea producției și vânzărilor nefiscalizate a băuturilor alcoolice având ca sursă de aprovizionare în special gospodăriile individuale din mediul rural. In prezent cota aplicată în România este a 8-a, cea mai mare din UE, iar încasările au scăzut după majorare de la 25 mil. Euro/an la 1 mil Euro/an;
- Revenirea la cota de acciză de 750 Euro/hl alcool pur pentru băuturile alcoolice spirtoase ar conduce la stimularea creșterii producției legale (crearea de noi locuri de muncă - peste 500), a colectării TVA și accizelor aferente acestor băuturi, respectiv la diminuarea și eradicarea producției și vânzărilor nefiscalizate a băuturilor alcoolice având ca sursă de aprovizionare gospodăriile individuale din mediul rural;
- **Reglementarea producției, comercializării și taxării băuturilor alcoolice tradiționale românești (țuică, palincă, rachiuri) printr-un sistem de autorizare simplu și ușor de aplicat care să încurajeze producătorii să intre în legalitate, o taxare redusă dar care aduce venituri la bugetul central și local și care să ofere statului un control al activității economice respective, cât și siguranța alimentară și sănătatea publică.**

Asigurându-vă de întreaga noastră considerație,

- *Organizația Patronala a Producătorilor de Băuturi alcoolice „VINROM”*
Tudorel Balta - Președinte
balta.tudorel@yahoo.com
- *“Patronatul Național al Viei și Vinului”*
Ovidiu Gheorghe – Director General
ovidiugheorghe@pnvv.ro
- *S.C. „ZAREA” S.A.*
Dumitru Toșa
dumitru.tosa@zarea.ro

București 13 ianuarie 2015